

Reminder: „Call for Papers“

# 18. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs) in Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie nochmals herzlich zur **18. Fachtagung** der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie am **07. und 08. Februar 2014** an der Hochschule Fresenius in Köln einladen. Die Frist zur Einreichung Ihrer Beiträge wurde verlängert. Bitte senden Sie eine aussagefähige Kurzbeschreibung (Abstract, max. 200 Wörter) Ihres Beitrages unter Angabe der gewünschten Beitragsform (Vortrag, Workshopformat oder Posterpräsentation) bis zum **31.10.2013** an folgende Kontaktdaten:

Frau Michaela Hastrich · Im MediaPark 4c · 50670 Köln  
E-Mail: [hastrich@hs-fresenius.de](mailto:hastrich@hs-fresenius.de) · Telefon: 0221 97319989

Bei fachlichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Herrn Prof. Dr. Christian Dries · E-Mail: [dries@hs-fresenius.de](mailto:dries@hs-fresenius.de) · Telefon: 0221 97319988

Für die Teilnahme an der Fachtagung erheben wir für Mitglieder der GWPs eine Gebühr in Höhe von 95,- Euro sowie für Studierende eine Gebühr in Höhe von 35,- Euro. Für Nicht-Mitglieder der GWPs beläuft sich die Gebühr auf 135,- Euro. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr bis zum **12.12.2013** unter Angabe des Verwendungszwecks „GWPs Tagung“ auf das folgende Konto: Hochschule Fresenius Fachbereich Wirtschaft und Medien GmbH, Konto Nr. 153212956, BLZ 37050198 bei der Sparkasse KölnBonn.

Wir freuen uns über Ihre Beiträge und einen spannenden fachlichen Austausch über aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie. Die Inhalte des Call for Papers sowie weitere Formalitäten zur Anmeldung für die 18. Fachtagung der GWPs entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

## Reminder: „Call for Papers“

Das Rahmenthema der Fachtagung lautet:

### „Zukunft denken – Gegenwart gestalten. Beiträge der Wirtschaftspsychologie zur Gestaltung des 21. Jahrhunderts“

Aktuelle und zukunftsorientierte Themen der Wirtschaftspsychologie sollen im Mittelpunkt der Beiträge und Diskussionen stehen. Unser Anliegen ist es dabei, die Spannweite wirtschaftspsychologischer Themenstellungen abzubilden und gegenwärtige Debatten aus den Teildisziplinen der Markt-, Werbe- und Medienpsychologie sowie der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie zu beleuchten: Welche Trends sind für die Zukunft von Bedeutung? Wie ist der Kenntnisstand wirtschaftspsychologischer Forschung zu den relevanten Themen? Und wie können bisherige Erkenntnisse helfen, die Herausforderungen der nächsten Jahrzehnte erfolgreich zu bewältigen?

#### **Fokus: Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie, z.B.:**

- Der Demografische Wandel und seine Konsequenzen für die Wirtschaft (z.B. Arbeitnehmer 50plus, Frauen in Führungspositionen, Psychische Belastung, Psychologie der Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterbindung etc.)
- Veränderungen von gesellschaftlichen Normen und Werten (z.B. Gleichgewicht zwischen Beruf und Arbeit, werteorientierte Führung, P-O-Fit, Corporate Social Responsibility etc.)
- Virtualisierung und Globalisierung der Arbeitswelt (z.B. Führung auf Distanz, Wissensmanagement, interkulturelle Kompetenzen, Diversity Management, virtuelle Teams, innovative Bürowelten etc.)

#### **Fokus: Markt-, Werbe-, und Medienpsychologie, z.B.:**

- Psychologische Aspekte der Nutzung neuer Medien und ihre Konsequenzen für das Individuum und die Wirtschaft (z.B. Soziale Medien und Konsequenzen ihrer Nutzung, Partnersuche in Zeiten des Web 2.0., Ebay vs. Netzwerk, Gebrauchstauglichkeit (usability) etc.)
- Aktuelle Anforderungen der Markt- und Werbepsychologie (z.B. veränderte Konsumgewohnheiten und ihre Konsequenzen, Anforderungen an das Marketing im 21. Jahrhundert, Arbeitgeberattraktivität etc.)

## Reminder: „Call for Papers“

Wir freuen uns über Ihre Beiträge in Form von Vorträgen, Workshopformaten oder Posterpräsentationen und möchten Betreuer von studentischen Arbeiten (Bachelor- oder Master-Thesis, Projekt- oder Forschungsarbeiten) einladen, die Arbeiten mit ihren Studierenden vorzustellen.

### Anmeldungsformalitäten

Zur Anmeldung für die 18. Fachtagung der GWP<sub>s</sub> an der Hochschule Fresenius in Köln bis zum **12.12.2013** wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Michaela Hastrich unter Angabe Ihres vollständigen Namens sowie Ihrer vollständigen Kontaktdaten (Institution, Postadresse, E-Mail-Adresse, ggf. Telefon-/Mobilfunknummer).

Kontaktdaten: Frau Michaela Hastrich · Im MediaPark 4c · 50670 Köln  
E-Mail: [hastrich@hs-fresenius.de](mailto:hastrich@hs-fresenius.de) · Telefon: 0221 97319989

Bei fachlichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an:  
Herrn Prof. Dr. Christian Dries · E-Mail: [dries@hs-fresenius.de](mailto:dries@hs-fresenius.de) · Telefon: 0221 97319988